

WORKSHOP TATTOO

4 MAGGIO 2019

INTRODUZIONE

Chi sono e cosa faccio: il progetto InkDependent e l'importanza di integrare servizi di Digital Marketing nel proprio business

SOCIAL MEDIA 4 BUSINESS

- come e quanti utilizzarne
 - come sceglierli
 - le piattaforme e le loro funzioni
 - impostazioni base: bio, foto profilo e copertina, messaggi
- personal branding o brand awareness?
 - Se sei un tatuatore: PERSONAL BRANDING
 - cosa raccontare (storia e percorso, eventi, dietro le quinte e work in progress, real time, tips & tricks, video)
 - Se sei uno studio di tatuaggi: BRAND AWARENESS
 - cosa raccontare: la storia dello studio, il percorso dei tatuatori (resident) e il loro stile, le convention a cui partecipa l'intero studio o il singolo tatuatore; lavori, sketch e progetti; eventi (walk in, serate a tema, ecc); real time.
- FACEBOOK
 - vantaggi del social
 - funzioni importanti: storytelling & piattaforma inserzioni + pubblico fascia di età 30/35+
 - PIANO EDITORIALE: perchè farlo, come scegliere gli argomenti
 - ora e giorni di pubblicazione: esiste la formula perfetta?
 - Insight: cosa controllare per gestire al meglio la tua pagina
- INSTAGRAM
 - vantaggi del social
 - funzioni importanti: personal branding / brand awareness: riconoscibilità attraverso le foto postate (stile del tatuaggio o stile di pubblicazione) + pubblico fascia 18 – 30/35
 - le storie che convertono: fare storytelling con le storie, coinvolgere con i sondaggi e le domande
 - GRIGLIA GRAFICA: organizzare il materiale in maniera ordinata ed omogenea per generare un feed di rilievo
 - le foto: cosa pubblicare e cosa no, come farle, come editarle
- COME SCRIVERE SUI SOCIAL
 - copy Facebook: registro stilistico, numero di righe e uso delle emoticon
 - copy Instagram: registro stilistico, numero di righe e uso delle emoticon
- LAYOUT GRAFICO PER I SOCIAL
 - la grafica per Facebook: cornice, logo, simbolo, marchio
 - la grafica Instagram: qualità della foto e del feed
- MESSAGGI, COMMENTI E RECENSIONI
 - perchè rispondere sempre: badge di elevata reattività ai messaggi
 - commenti e recensioni negativi: cosa fare e come affrontarli
- SPONSORIZZAZIONI
 - si o no? SI e perchè
 - come impostare una sponsorizzazione: obiettivi, pubblico, budget, creatività
 - come controllare una ADS: come modificarla, duplicarla o stopparla
 - pannello di gestione inserzioni: cenni

- **GDPR E RESPONSABILITÀ DELLA GESTIONE DI PAGINE/ACCOUNT**
 - cosa cambia per gli amministratori delle pagine
 - a cosa stare attenti
- **APP PER SOCIAL**
 - app Facebook: messenger, inserzioni, gestione pagine
 - app Instagram: repost, igtv, hashtag, storysaver
 - app grafica: canva, unfold, photodirectory, snapseed, scoompa video
- **QUESTION TIME**
- **ESERCIZIO PRATICO PER CHI VUOLE**